

Центр «Мой Бизнес» объявляет запрос коммерческих предложений для определения начальной максимальной цены договора на оказания услуги «Разработка фирменного стиля и печать сувенирной продукции».

Просим Вас предоставить коммерческое предложение (согласно Приложению №1 к Техническому заданию) с указанием стоимости услуг.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты:

cppfpp@e-mordovia.ru

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до «24» апреля 2025 года

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
на оказание услуги «Разработка фирменного стиля и печать сувенирной продукции»**

Оказание услуги по разработке фирменного стиля и печати сувенирной продукции.	
1. Содержание услуги	Услуга по разработке фирменного стиля и печать сувенирной продукции субъекта МСП Республики Мордовия включает в себя следующие компоненты: 1.1 Консультация, где выявляются потребности, исходя из философии компании, для разработки уникального узнаваемого образа (бренда) субъекта МСП, заполнение брифа (заявки). 1.2 Создание фирменного стиля, включающего в себя: • подбор фирменного цвета и шрифта; • создание логотипа; • подбор стилиобразующей графики; • разработка макетов брендированной деловой, рекламной и сувенирной продукции; • гайдлайн (руководство по использованию фирменного стиля). 1.3 Печать сувенирной продукции на сумму 2500(Две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.
2. Формат/количество/сроки /целевая аудитория/ отчетность	2.1 Услуга по разработке фирменного стиля и печати сувенирной продукции оказывается в офлайн и/или онлайн форматах. 2.2 Количество получателей услуг: Субъектов МСП – 10 (десять); 2.3 Срок оказания услуги для 1 (одного) Субъекта МСП не более 30 (тридцать) календарных дней с момента получения Субъектом МСП и/или Исполнителем Уведомления от Заказчика о предоставлении услуги. 2.4 Услуга предоставляется, исходя из принципа, что один Субъект МСП может получить только 1 (одну) услугу. 2.5 Целевая аудитория: субъекты предпринимательства, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента завершения оказания услуги Исполнитель представляет Заказчику документы, предусмотренные договором.

	2.6 Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно в электронном виде (usb – флеш - накопителе) и на бумажном носителе в подшитом виде в папку «Дело».
3. Порядок оказания комплексной услуги	3.1 Для получения услуги по разработке фирменного стиля, Субъекты МСП могут самостоятельно заполнить заявку/обращение из личного кабинета на Цифровой платформе МСП. 3.2 С момента поступления заявки/обращения, в отношении Получателя услуги Заказчиком в срок от 1 до 5 рабочих дней проводится предварительная оценка (скоринг/прескоринг) количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных открытых источников и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга. 3.3 В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает субъектов МСП, заинтересованных в получении услуги: Исполнитель обеспечивает оформление заявки/обращения на предоставление услуги из личного кабинета Субъекта МСП на Цифровой платформе МСП. 3.4 Услуга может быть оказана с момента получения Субъектом МСП и/или Исполнителем Уведомления о предоставлении услуги от Заказчика о возможности оказания услуги. 3.5 Субъекты МСП могут обращаться за оказанием услуги через письменное обращение, при предъявлении оригинала заявления в Центр «Мой бизнес» о предоставлении услуги. 3.6 Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а результаты выполненных работ в полном объеме передаются Заказчику. 3.7 Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства 3.8 Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.
4. Требования к качественным и количественным характеристикам	4.1 Общие требования: – Консультация, где выявляются потребности, исходя из философии компании, для разработки уникального узнаваемого образа (бренда) субъекта МСП, заполнение брифа(заявки). – Исполнитель разрабатывает не менее 3 (трех) вариантов эскизов логотипа по каждому субъекту МСП и предоставляется текстовое обоснование, легенда, правила построения логотипа, точные пропорции всех элементов различных версий логотипа. – Субъект МСП выбирает один вариант из предложенных разработок и в случае необходимости корректировки, направляет Исполнителю замечания (не более 2 (двух)), а Исполнитель дорабатывает выбранный вариант в течение 3 (трёх) рабочих дней. – дальнейшая концепция построения фирменного стиля включает в себя следующие этапы: ✓ Исполнитель осуществляет подбор фирменных цветов; ✓ Исполнитель разрабатывает раздел, который должен содержать описание и правила применения фирменных шрифтов на русском языке; ✓ Исполнитель подбирает ряд уникальных визуальных элементов, используемых при создании и оформлении различной корпоративной продукции в рамках разработки стилиобразующей графики. Это могут быть разнообразные орнаменты, фирменный персонаж, определенные геометрические фигуры и прочее;

	✓ Исполнитель разрабатывает макеты брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции. Состав макетов может состоять из таких образцов как: Фирменный бланк, Визитная карточка, Диплом, Сертификат, Благодарственное письмо, Ручка, Карандаш, Брелок, Нагрудный значок, Магнит, Кружка, Флеш-накопитель, Футболка, Ролл-ап, Макет для соц.сетей и пр. (по запросу Получателя услуги); – Состав и вид разрабатываемых макетов брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции согласовывается с субъектом МСП, исходя из его потребностей. – Количество разработанных макетов брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции от 5 до 10 шт. (по согласованию с субъектом МСП). – Подготовленные макеты брендовой деловой, рекламной и сувенирной продукции передаются субъекту МСП в готовом для печати виде. – Исполнитель разрабатывает руководство по использованию фирменного стиля (гайдлайн) объемом не менее 8 (восьми) страниц, которое включает в себя: ✓ различные варианты использования логотипа, включая явные недопустимые варианты; ✓ минимальные размеры и допустимый масштаб визуальных образов, в том числе соотношение размеров; ✓ правила использования названия в текстовых сообщениях; ✓ порядок использования стилизирующих элементов; ✓ использование фирменных цветов (указать в каком объеме и процентном соотношении); ✓ определение основных шрифтов для различных блоков визуальных образов; ✓ правила размещения и использования элементов в социальных сетях. 4.2 Итог выполненных работ передается субъекту МСП в электронном виде (usb – флеш - накопителе) в доступном для редактирования и дальнейшего тиражирования элементов фирменного стиля формате. 4.3 Исполнитель осуществляет изготовление рекламно-полиграфической и (или) сувенирной продукции из прилагаемого списка на сумму 2500 (две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек: Фирменный бланк, Визитная карточка, Диплом, Сертификат, Благодарственное письмо, Ручка, Карандаш, Брелок, Нагрудный значок, Магнит, Кружка, Флеш-накопитель, Футболка и пр. (по запросу Получателя услуги);
5. Организация места оказания услуги	5.1. Место проведения: территория Республики Мордовия.
6. Информационное освещение	6.1 Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». 6.2 Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.

Услуга должна быть оказана со дня подписания договора по 15.10.2025 г. стоимость оказания одной услуги не может превышать 45 000 (сорок пять тысяч) рублей.